

**Regulamentul Oficial al Campaniei**  
**„Gastric Sleeve”**  
**01.03.2026-15.04.2026**

**Art. 1 - Organizatorul și Regulamentul oficial al Campaniei**

(1) Campania „Gastric Sleeve”, denumită în continuare „Campania”, este organizată și desfășurată de către MONZA ARES S.R.L., (Spitalul Monza) persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Tony Bulandra nr 27, Sector 2, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului J2023018808400 si cod unic de inregistrare 48907340, legal reprezentata prin Dr. Sergiu Stoica, denumită în continuare "Organizator”.

(2) Organizatorul este furnizor de servicii medicale autorizat conform Legii nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății.

(3) Campania „Gastric Sleeve” are ca scop:

- informarea publicului cu privire la indicațiile medicale, riscurile și beneficiile chirurgiei bariatrice,
- facilitarea accesului pacienților eligibili la consultații de specialitate și evaluare preoperatorie,
- încurajarea abordării medicale sigure și supravegheate pentru tratamentul obezității.

(4) Campania are caracter medical și informativ. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (denumit în continuare "Regulamentul")

(5) Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră, fraudă, orice alte situații care duc la imposibilitatea obiectivă de a continua Campania, în cazul modificării Regulamentului sau printr-o decizie a Organizatorului. Art. 6 din prezentul Regulament detaliază încetarea înainte de termen a Campaniei.

(6) Pentru aducerea la cunoștința participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil în mod gratuit pe pagina web: <https://spitalulmonza.ro/chirurgie-generalabariatrica/promotie-gastric-sleeve/>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabilă. Anunțul privind modificarea/completarea și/sau schimbarea Regulamentului, precum și noul Regulament astfel modificat, vor fi publicate pe aceeași pagina web indicată mai sus și orice participant are obligația să ia cunoștința de acestea, noul Regulament devenind aplicabil la 24 ore după publicare.

**Art. 2 - Dreptul de participare**

(1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul stabil/resedința în România, care îndeplinesc criteriile medicale și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”).

(2) La această Campanie nu au dreptul să participe angajații societății MONZA ARES SRL și ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei, precum și rudele de gradul I, soții/sotiile și afinii acestora.

(3) Participarea la această Campanie implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții la Campanie, precum și a Termenilor și Condițiilor de Accesare a Serviciilor medicale ale Spitalului MONZA, disponibile la acest link: <https://spitalulmonza.ro/wp-content/uploads/2025/07/regulament-campanie-gastric-sleeve>.

(4) Campania nu garantează eligibilitatea pentru intervenția chirurgicală Gastric Sleeve, aceasta fiind stabilită exclusiv de echipa medicală în urma evaluărilor de specialitate.

**Art. 3 - Durata campaniei și aria de desfășurare**

(1) Campania va începe în data de 1 martie 2026 și se va încheia în data de 15 aprilie 2026 sau în momentul epuizării locurilor disponibile, în funcție de momentul care se va produce mai curând („Durata de derulare a Campaniei”) și face referire la momentul efectuării intervenției chirurgicale de gastric sleeve.

(2) Pot participa la Campanie persoanele care îndeplinesc criteriile de pe intreg teritoriul Romaniei, Campania desfasurandu-se in Spitalul MONZA din Bucuresti, str. Tony Bulandra nr. 27, Sector 2.

(3) La momentul finalizarii Campaniei (prin ajungere la termen, prin epuizarea locurilor disponibile, sau inainte de termen in conditiile art. 6), Organizatorul va afisa un anunt public, pe site-ul Spitalului Monza in acest sens.

#### **Art. 4 - Mecanismul Campaniei, Conditile de validare, Pretul**

(1) Pentru a beneficia de C ampanie, participantii pot sa solicite o programare la consultatie inițiala / evaluare preoperatorie in intervalul 1.03.2026-15.04.2026, urmând ca interventia chirurgicala sa poată fi programata pe Durata de derulare a Campaniei, prin completarea formularelor de pe <https://spitalulmonza.ro/chirurgie-general-a-bariatrica/promotie-gastric-sleeve/> sau prin solicitare telefonica.

(2) Pacientul este eligibil daca îndeplinește criteriile medicale pentru investigațiile aferente. Daca pacientul este eligibil din punct de vedere medical, acesta va fi programat pentru o operatie de micșorare a stomacului la DR. SMEU BOGDAN.

(3) In functie de capacitatea salilor de operatii si de programul de lucru al medicilor, participantii pot accesa pretul de campanie dupa cum urmeaza:

Pentru pacientii care acceseaza serviciul medical cu bilet de trimitere CNAS, **pretul interventiei Gastric Sleeve** este:

<b>MEDIC</b>	<b>PRET LISTA</b>	<b>PRET IN CAMPANIE</b>
Dr. SMEU BOGDAN	21500 RON	17500 RON

Pentru pacientii care acceseaza serviciul medical fara bilet de trimitere CNAS, **pretul interventiei Gastric Sleeve** este:

<b>MEDIC</b>	<b>PRET LISTA</b>	<b>PRET IN CAMPANIE</b>
Dr. SMEU BOGDAN	24008.67 RON	20008.67 RON

In costul interventiei Gastric Sleeve sunt cuprinse serviciile medicale standard. Costul interventiei **nu** include investigatiile pre-operatorii, care se vor achita la pretul de lista. Toate detaliile referitoare la pachetul medical al interventiei Gastric Sleeve pot fi accesate la receptia Spitalului Monza sau la numarul de telefon pus la dispozitie, specificat mai jos.

(4) Pot aparea modificari asupra costului final, in functie de calitatea de asigurat, de indicele de masa corporala, de afectiunile asociate si de caracteristicile fiecarui caz in parte, precum si de interventiile chirurgicale efectuate concomitent cu cea de mai sus.

Toate interventiile medicale, consultatiile medicale, investigatiile imagistice, analizele de sange si alte analize medicale, consumabilele, materialele medicale, dispozitivele medicale și produsele farmaceutice suplimentare, spitalizarea suplimentară, care nu sunt incluse în pachetul standard, efectuate înainte sau după intervenție, se încadrează în categoria costurilor suplimentare, care pot fi adăugate în funcție de specificul cazului fiecarui pacient si de indicatia medicala și vor fi achitate separat de către pacient, conform listei de prețuri în vigoare.

(5) Detaliile legate de intervalele de timp si conditiile finale ale operatiei se vor stabili strict in functie de disponibilitatile medicilor si a salilor de operatie din cadrul Spitalului Monza. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazurile in care un pacient nu poate beneficia de oferta din motive obiective, independente de vointa Organizatorului.

(6) In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu Participantul inscris in campanie in termenul de 2 zile Organizatorul are dreptul de a selecta un alt beneficiar dintre cei care s-au inscris prin Info-line, in ordinea inscrierii.

(7) Participantii se pot programa doar personal.

(8) Campania se încheie automat in momentul in care nu mai sunt locuri disponibile. Locurile disponibile se calculeaza in functie de capacitatea salilor de operatie din Spitalul Monza si de programul de lucru al medicilor. Alocarea locurilor se face în ordinea cronologică a înscrierilor valide si a programarii consultatiilor pre-operatorii, confirmate de Organizator.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru înscrierile transmise după epuizarea locurilor.

#### **ART. 5 – Linia telefonica (INFO-LINE)**

- (1) Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numerele de telefon +40745262019 / (linii cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie precum și pentru sugestii sau eventuale plângeri.
- (2) Programul de funcționare a liniilor telefonice este de luni până vineri între orele 9:00 — 17:00 (cu excepția Sărbătorilor Legale) când vor exista operatori care vor răspunde la întrebări.

#### **Art. 6 - Încetarea înainte de termen a Campaniei**

- (1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră (fiind asimilate cazurilor de forță majoră, cazurile fortuite), în caz de fraudă, în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania, în cazul modificării Regulamentului Campaniei sau printr-o decizie a Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe Campania, cu anunț public în prealabil, fără obligația de a justifica decizia.
- (2) Situațiilor avute în vedere la art. 6, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.
- (3) În situațiile avute în vedere la art. 6, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. (6).
- (4) În vederea evitării oricărui dubiu, în situația modificării/suspendării/intreruperii Campaniei participanții nu vor fi îndreptați să primească nicio despăgubire, deducere, indemnizație sau orice sumă cu titlu compensator.

#### **Art. 7 - Litigiile**

- (1) Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- (2) Organizatorul este îndreptat să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

#### **Art 8 - Prelucrarea datelor personale**

- (1) În cadrul prezentei campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participanților înscrși în condițiile prezentului Regulament.
- (2) Organizatorul pune la dispoziție tuturor Participanților Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifică prezentei campanii, atașată ca Anexa 1 prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participanții declară că au luat cunoștința de această Nota.

#### **Art 9. - Responsabilitate**

- (1) Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptați să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.
- (2) Organizatorul și partile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate datorită defectiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware).
- (3) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventuale disfuncționalități ale rețelelor de internet, ale platformei web, erori de software, sau alte probleme tehnice care pot afecta participarea la campanie. Sunt excluse de la răspundere situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina web, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete,

transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei, pierderii de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni.

(4) Organizatorul nu raspunde pentru înscrieri incomplete, incorecte sau transmise cu întârziere, din motive independente de voința sa.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude orice participant care încearcă fraudarea Campaniei sau încalcă prevederile prezentului Regulament.

#### **Art 10. - Clauza de anticoruptie**

(1) Respectarea Legislației Aplicabile cu privire la mită și corupție este de o importanță fundamentală pentru Organizator și Participanți. Ca urmare, fiecare Parte, inclusiv angajații, agenții, consultanții, contractanții și subcontractanții lor: (i) vor acționa conform legislației aplicabile privind mita și corupția; (ii) nu omit și nu vor omite orice acțiune care să poată determina cealaltă Parte să încalce oricare dintre prevederile privind mita și corupția; (iii) nu va oferi, promite, primi sau solicita orice mită (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără limitare, în relația cu un oficial public; (iv) vor păstra în vigoare măsuri anti-mită potrivite și eficiente (inclusiv în ceea ce privește cadourile și ospitalitatea), care au scopul de a asigura respectarea prevederilor privind mita și corupția, inclusiv de a monitoriza respectarea și de a descoperi încălcările; și (v) vor asista în mod rezonabil cealaltă Parte la solicitarea și pe cheltuiala rezonabilă a acesteia, în vederea respectării obligațiilor legate de mită și corupție impuse prin lege. Orice suspiciune rezonabilă cu privire la încălcarea prevederilor prezentei clauze cu privire la mita și corupție se poate comunica oricând la adresa: [relatiipublice@spitalulmonza.ro](mailto:relatiipublice@spitalulmonza.ro)

MONZA ARES S.R.L.

Dr. Sergiu Stoica

**Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**  
**„Gastric Sleeve”**  
**01.03.2026-15.04.2026**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

**1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate in calitate de Operator de catre:

- MONZA-ARES SRL (Spitalul Monza) persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. TONY BULANDRA 27, Sector 2, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului J2023018808400 si cod unic de inregistrare 48907340, legal reprezentata prin Dr. SERGIU STOICA, denumit in continuare “Operatorul”

Responsabilul cu protectia datelor desemnat de catre Operator poate fi contactat la adresa [dpoares@rtpr.ro](mailto:dpoares@rtpr.ro).

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta date cu caracter personal ale Participantilor care vor apela numerele de telefon puse la dispozitie de Operator pentru programare sau vor completa formularul de contact de pe website-ul Spitalului MONZA. Aceste date pot consta in:

2.1. In cazul participantilor care se programeaza prin Call Center: nume, prenume, data nasterii, CNP, numar de telefon, adresa de email, voce. Organizatorul va inregistra convorbirea cu agentul Call Center efectuata in vederea programarii si, dupa caz, crearii fisei de pacient.

2.2. Suplimentar, in cadrul convorbirii telefonice in vederea programarii: optiunea pentru programare, precum si informatii privind BMI si posibile comorbiditati.

2.3. Prin completarea formularului de contact de pe website: Nume, prenume, telefon, adresa de email, oras. Suplimentar, vor mai fi prelucrate urmatoarele date: adresa IP si informatii despre browserul internet folosit, inclusiv posibilele cookieuri plasate conform optiunilor exprimate de participant la momentul vizitarii paginii web, informatii prelucrate de reCaptcha pentru distingerea utilizatorilor umani de masini si prevenirea fraudelor

2.4. Persoanele care nu doresc sa furnizeze datele cu caracter personal mentionate la art. 2 nu vor putea participa la campanie, intrucat aceste date sunt necesare identificarii corecte a pacientului si/sau crearii fisei de pacient, dupa caz, precum si programarii in vederea beneficiarii de reducerile aplicate conform prezentului Regulament.

**3. Scopul si temeiul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul

- identificarii si programarii in conditiile prezentei campanii in cazul participantilor care detin deja o fisa de pacient la Spitalul MONZA sau crearii unei fise si programarii in conditiile prezentei campanii pentru pacientii noi, in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR

- indeplinirii unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile sau in scop de arhivare), in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR

- in cazul participantilor care completeaza formularul de contact de pe website, Operatorul va prelucra date cu caracter personal suplimentare, in scopul distingerii participantilor umani si prevenirii tentativelor de fraudare, in temeiul art. 6 alin. (1) lit. (f) din GDPR

- imbunatatirii serviciilor sau solutionarii posibilelor diferente, in temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR

#### **4. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi dezvaluite si catre alte persoane, doar pentru scopurile enuntate la art. 3, dupa cum urmeaza: altor societati din cadrul MONZA ARES, din care Organizatorul face parte, contractori ai Organizatorului sau furnizori de servicii, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, de exemplu in domeniul financiar-contabil.

In oricare dintre variante, dezvaluirea datelor cu caracter personal se va face in conformitate cu legea aplicabila in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal.

#### **5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile. Astfel, datele de identificare ale pacientilor sunt prelucrate pe toata perioada stocarii datelor cu caracter medical, care, in functie de prevederile legale, poate dura pana la 100 de ani. Datele de contact sunt prelucrate pe perioada de valabilitate a acestora, in functie de cele confirmate de pacienti, iar datele financiare pot fi prelucrate pentru o perioada de pana la 10 ani. Datele completate in formularul de contact de pe website vor fi prelucrate pe durata desfasurarii campaniei si ulterior pe o durata de până la 12 luni, iar cookieurile plasate vor fi prelucrate in conformitate cu declaratia de cookieuri de pe website-ul Spitalului MONZA, in functie de optiunile exprimate de catre persoanele vizate. Inregistrările apelurilor in Call Centre sunt stocate pe o perioada de pana la 3 ani.

#### **6. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

MONZA ARES S.R.L.

Dr. Sergiu Stoica