

Regulamentul Oficial al campaniei promotionale
„Promotie Gastric Sleeve”
01-31.08.2025

Art. 1 - Organizatorul și Regulamentul oficial al campaniei promoționale

(1) Campania „Promotie Gastric Sleeve”, denumită în continuare 'Campania', este organizată și desfășurată de către MONZA ARES S.R.L., (Spitalul Monza) persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. Tony Bulandra nr 27, Sector 2, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului J2023018808400 si cod unic de inregistrare 48907340, legal reprezentata prin Dr.Sergiu Stoica , denumită în continuare "Organizator".

(2) Participanii la Campania promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul")

(3) Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora, fraudă, orice alte situatii care duc la imposibilitatea obiectiva de a continua Campania, in cazul modificarii Regulamentului Campaniei promotionale sau printr-o decizie a Organizatorului. Art. 6 din prezentul Regulament detaliaza incetarea înainte de termen a Campaniei.

(4) Pentru aducerea la cunostinta participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe pagina web: <https://spitalulmonza.ro/chirurgie-generalabariatrica/promotie-gastric-sleeve/>. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei promotionale, avand obligatia de a anunta cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Anuntul privind modificarea/completarea si/sau schimbarea Regulamentului, precum si noul Regulament astfel modificat, vor fi publicate pe aceeasi pagina web indicata mai sus si orice participant are obligatia sa ia cunostinta de acestea, noul Regulament devenind aplicabil la 24 ore dupa publicare.

Art. 2 - Dreptul de participare

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti”).

(2) La aceasta Campanie promotionala nu au dreptul sa participe angajatii societatii MONZA ARES SRL si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si rudele de gradul I, sotii/sotiile si afinii acestora.

(3) Participarea la aceasta Campanie promotionala implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la Campania promotionala, precum si a Termenilor si Condițiilor de Accesare a Serviciilor medicale ale SPITALULUI MONZA, disponibile la acest link <https://spitalulmonza.ro/wp-content/uploads/2025/07/regulament-campanie-gastric-sleeve>.

Art. 3 - Durata campaniei si aria de desfasurare

(1) Campania va incepe in data de 01.08.2025 si se va incheia in data de 31.08.2025 sau in momentul epuizarii locurilor disponibile, in functie de care se va produce mai curand.

(2) Pot participa la Campanie persoanele care îndeplinesc criteriile de pe intreg teritoriul Romaniei, Campania desfasurandu-se in Spitalul MONZA din Bucuresti, str. Tony Bulandra nr. 27, Sector 2.

Art. 4 - Mecanismul Campaniei, Condițiile de validare, Pretul

(1) Pentru a beneficia de discount, participantii pot sa solicite o programare la consultatie, pe Durata de derulare a campaniei, completand formularele de pe <https://spitalulmonza.ro/chirurgie-generalabariatrica/promotie-gastric-sleeve/>.

(2) Daca pacientul este eligibil din punct de vedere medical, acesta va fi programat pentru o operatie de micșorare a stomacului la DR. SMEU BOGDAN.

În funcție de capacitatea salilor de operații și de programul de lucru al medicilor, participanții vor primi un discount față de prețul de listă afișat după cum urmează:

Pentru pacienții care accesează serviciul medical cu bilet de trimitere CNAS, prețul intervenției Gastric Sleeve este:

MEDIC	PREȚ LISTĂ	PREȚ CU DISCOUNT
Dr. SMEU BOGDAN	21000 RON	17500 RON

Pentru pacienții care accesează serviciul medical în privat, fără bilet de trimitere, prețul intervenției Gastric Sleeve este:

MEDIC	PREȚ LISTĂ	PREȚ CU DISCOUNT
Dr. SMEU BOGDAN	23508.67 RON	20008.67 RON

Costul intervenției nu include investigațiile pre-operatorii.

(3) Pot apărea modificări asupra costului final, în funcție de calitatea de asigurat, de indicele de masă corporală, de afecțiunile asociate și de caracteristicile fiecărui caz în parte, precum și de intervențiile chirurgicale efectuate concomitent cu cea de mai sus.

Toate intervențiile medicale, consultațiile medicale, investigațiile imagistice, analizele de sânge și alte analize medicale, consumabilele, materialele medicale, dispozitivele medicale și produsele farmaceutice suplimentare, spitalizarea suplimentară, care nu sunt incluse în pachetul standard, efectuate înainte sau după intervenție, se încadrează în categoria costurilor suplimentare, care pot fi adăugate în funcție de specificul cazului fiecărui pacient și de indicația medicală și vor fi achitate separat de către pacient, conform listei de prețuri în vigoare.

(4) Detaliile legate de intervalele de timp și condițiile finale ale operației se vor stabili strict în funcție de disponibilitățile medicilor și a salilor de operație din cadrul Spitalului Monza. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care un pacient nu poate beneficia de oferta din motive obiective, independente de voința Organizatorului.

(5) În cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu poate lua legătura cu Participantul înscris în campanie în termenul de 2 zile Organizatorul are dreptul de a selecta un alt beneficiar dintre cei care s-au înscris prin Info-line, în ordinea înscrierii.

(6) Participanții se pot programa doar personal.

(7) Campania se încheie automat în momentul în care nu mai sunt locuri disponibile. Locurile disponibile se calculează în funcție de capacitatea salilor de operație din Spitalul Monza și de programul de lucru al medicilor. Alocarea locurilor se face în ordinea cronologică a înscrierilor valide și a programării consultațiilor pre-operatorii, confirmate de Organizator. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru înscrierile transmise după epuizarea locurilor.

ART. 5 – Linia telefonică (INFO-LINE)

(1) Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numerele de telefon +40745262019 / (linii cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie precum și pentru sugestii sau eventuale plângeri.

(2) Programul de funcționare a liniilor telefonice este de luni până vineri între orele 9:00 — 17:00 (cu excepția Sărbătorilor Legale) când vor exista operatori care vor răspunde la întrebări.

Art. 6 - Încetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră (fiind asimilate cazurilor de forță majoră, cazurile fortuite), în caz de fraudă, în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania, în cazul modificării Regulamentului Campaniei promotionale sau printr-o decizie a Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe Campania promoțională, cu anunț public în prealabil, fără obligația de a justifica decizia.

(2) Situațiilor avute în vedere la art. 6, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale

unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la art. 6, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. (4).

(4) În vederea evitării oricărui dubiu, în situația modificării/suspendării/intreruperii Campaniei participării nu vor fi îndreptați să primească nicio despăgubire, deducere, indemnizație sau orice sumă cu titlu compensator.

Art. 7 - Litigiile

(1) Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

(2) Organizatorul este îndreptat să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art 8 - Prelucrarea datelor personale

(1) În cadrul prezentei campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participanților înscrși în condițiile prezentului Regulament.

(2) Organizatorul pune la dispoziție tuturor Participanților Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifică prezentei campanii, atasată ca Anexa 1 prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participanții declară că au luat cunoștința de această Nota.

Art 9. - Responsabilitate

(1) Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptați să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorul și partile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate datorită defectiunilor sau supraîncărcării rețelilor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware).

(3) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventuale disfuncționalități ale rețelilor de internet, ale platformei web, erori de software, sau alte probleme tehnice care pot afecta participarea la campanie. Sunt excluse de la răspundere situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina web, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma accesării aplicației, pierderii de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni.

(4) Organizatorul nu răspunde pentru înscrieri incomplete, incorecte sau transmise cu întârziere, din motive independente de voința sa.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude orice participant care încearcă fraudarea Campaniei sau încalcă prevederile prezentului Regulament.

Art 10. - Clauza de anticorupție

(1) Respectarea Legislației Aplicabile cu privire la mită și corupție este de o importanță fundamentală pentru Organizator și Participanți. Ca urmare, fiecare Parte, inclusiv angajații, agenții, consultanții, contractanții și subcontractanții lor: (i) vor acționa conform legislației

aplicabile privind mita și corupția; (ii) nu omit și nu vor omite orice acțiune care să poată determina cealaltă Parte să încalce oricare dintre prevederile privind mita și corupția; (iii) nu va oferi, promite, primi sau solicita orice mită (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără limitare, în relația cu un oficial public; (iv) vor păstra în vigoare măsuri anti-mită potrivite și eficiente (inclusiv în ceea ce privește cadourile și ospitalitatea), care au scopul de a asigura respectarea prevederilor privind mita și corupția, inclusiv de a monitoriza respectarea și de a descoperi încălcările; și (v) vor asista în mod rezonabil cealaltă Parte la solicitarea și pe cheltuielă rezonabilă a acesteia, în vederea respectării obligațiilor legate de mită și corupție impuse prin lege. Orice suspiciune rezonabilă cu privire la încălcarea prevederilor prezentei clauze cu privire la mita și corupție se poate comunica oricând la adresa: relatiipublice@spitalulmonza.ro

MONZA ARES S.R.L.

Dr. Sergiu Stoica

**Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al campaniei promoționale
„Promotie Gastric Sleeve”
01-31.08.2025**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate in calitate de Operator de catre:

- MONZA ARES SRL (Spialul Monza) persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, str. TONY BULANDRA 27, Sector 2, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului J2023018808400 si cod unic de inregistrare 48907340, legal reprezentata prin Dr. SERGIU STOICA, denumit in continuare “Operatorul”

Responsabilul cu protectia datelor desemnat de catre Operator poate fi contactat la adresa dpouares@rtpr.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta date cu caracter personal ale Participantilor care vor apela numerele de telefon puse la dispozitie de Operator pentru programare sau vor completa formularul de contact de pe website-ul Spitalului MONZA. Aceste date pot consta in:

2.1. In cazul participantilor care se programeaza prin Call Center: nume, prenume, data nasterii, CNP, numar de telefon, adresa de email, voce. Organizatorul va inregistra convorbirea cu agentul Call Center efectuata in vederea programarii si, dupa caz, crearii fisei de pacient.

2.2. Suplimentar, in cadrul convorbirii telefonice in vederea programarii: optiunea pentru programare, precum si informatii privind BMI si posibile comorbiditati.

2.3. Prin completarea formularului de contact de pe website: Nume, prenume, telefon, adresa de email, oras. Suplimentar, vor mai fi prelucrate urmatoarele date: adresa IP si informatii despre browserul internet folosit, inclusiv posibilele cookieuri plasate conform optiunilor exprimate de participant la momentul vizitarii paginii web, informatii prelucrate de reCaptcha pentru distingerea utilizatorilor umani de masini si prevenirea fraudelor

2.4. Persoanele care nu doresc sa furnizeze datele cu caracter personal mentionate la art. 2 nu vor putea participa la campanie, intrucat aceste date sunt necesare identificarii corecte a pacientului si/sau crearii fisei de pacient, dupa caz, precum si programarii in vederea beneficiarii de reducerile aplicate conform prezentului Regulament.

3. Scopul si temeiul prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul

- identificarii si programarii in conditiile prezentei campanii in cazul participantilor care detin deja o fisa de pacient la Spitalul MONZA sau crearii unei fise si programarii in conditiile prezentei campanii pentru pacientii noi, in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR

- indeplinirii unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile sau in scop de arhivare), in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR

- in cazul participantilor care completeaza formularul de contact de pe website, Operatorul va prelucra date cu caracter personal suplimentare, in scopul distingerii participantilor umani si prevenirii tentativelor de fraudare, in temeiul art. 6 alin. (1) lit. (f) din GDPR

- îmbunătățirii serviciilor sau soluționării posibilelor diferențe, în temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator pot fi dezvaluite și către alte persoane, doar pentru scopurile enunțate la art. 3, după cum urmează: altor societăți din cadrul MONZA ARES, din care Organizatorul face parte, contractori ai Organizatorului sau furnizori de servicii, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, de exemplu în domeniul financiar-contabil.

În oricare dintre variante, dezvaluirea datelor cu caracter personal se va face în conformitate cu legea aplicabilă în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal.

5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile. Astfel, datele de identificare ale pacienților sunt prelucrate pe toată perioada stocării datelor cu caracter medical, care, în funcție de prevederile legale, poate dura până la 100 de ani. Datele de contact sunt prelucrate pe perioada de valabilitate a acestora, în funcție de cele confirmate de pacienți, iar datele financiare pot fi prelucrate pentru o perioadă de până la 10 ani. Datele completate în formularul de contact de pe website vor fi prelucrate pe durata desfășurării campaniei și ulterior pe o durată de până la 12 luni, iar cookie-urile plasate vor fi prelucrate în conformitate cu declarația de cookie-uri de pe website-ul Spitalului MONZA, în funcție de opțiunile exprimate de către persoanele vizate. Înregistrările apelurilor în Call Centre sunt stocate pe o perioadă de până la 3 ani.

6. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură Participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal www.dataprotection.ro.

MONZA ARES S.R.L.

Dr. Sergiu Stoica

**Anexa nr. 2 la Regulamentul Oficial al campaniei promoționale
„Promotie Gastric Sleeve”
01-31.08.2025**

- Informatii cu privire la costurile interventiei –

Costurile interventiei de Gastric Sleeve in cadrul Campaniei care se va desfasura in perioada 01.08.2025 - 31.08.2025, in Spitalul Monza din Str. Tony Bulandra, nr. 27, sector 2, Bucuresti sunt:

Pentru pacientii care acceseaza serviciul medical cu bilet de trimitere CNAS, pretul interventiei Gastric Sleeve este:

MEDIC	PRET LISTA	PRET CU DISCOUNT
Dr. SMEU BOGDAN	21000 RON	17500 RON

Pentru pacientii care acceseaza serviciul medical in privat, fara bilet de trimitere, pretul interventiei Gastric Sleeve este:

MEDIC	PRET LISTA	PRET CU DISCOUNT
Dr. SMEU BOGDAN	23508.67 RON	20008.67 RON

MONZA ARES S.R.L
Dr. Sergiu Stoica